

fredag
20. mai 2011

Farsunds Avis

— fra hav til helsiden 1889 —

Tips oss: 38395024
På tråden: 38397526

Kjøp dagens nettavis Webkamera

Søk

Logg deg inn med ditt brukernavn og passord for å lese dagens avis

advokat@salvesen

Passord

Logg inn

Ikke abonnent?
Glemt passord?

Tvil som etikk med «.com»?

Tenk deg at du bor i Farsund, og eier en butikk som heter «Morosaker AS». Vil du presentere butikken på internett, med adressen www.morosaker.com, er det imidlertid mulig at ditt firma er blant 3.500 navn Martin Vindheim har kjøpt retten til å bruke på internett-domenet «com».

AV ERIK W. GRAVER

Kjøp dagens nettavis

- Forsiden**
- Nyheter**
 - Farsund
 - Lyngdal
 - Hægebostad
 - Lister
 - Andre
- Sport**
- Kultur**
- Lister**
- Meninger**
- Leder**
- Lokal**
- Småstoff**
- Folk og familie**
- Temastoff**
- God helg**
- Baksida**

- ▶ Martin Vindheim, som ble kjent for å registrere domenenavnet «mettemarit.com», nøyde seg ikke med det. Han har også sikret seg retten til bruk av svært mange navn på næringslivsbedrifter, restauranter og overnattingssteder i vår kommune, på internett-domenet «com».
 - «Com» står for «commercial» og er et globalt domene, i motsetning til «no» som står for «Norge». Slike forkortelser er den siste delen av en internettdressse. Bedrifter, organisasjoner, offentlige etater og privatpersoner legger ut sine hjemmesider på internett, slik at informasjon lett kan nås av publikum.
 - ▶ Irritasjon kjellore, eiendomsformidlingen, ytterdahl, maxbofarsund, pakkhuset, kaperkonsult, kaperinkasso, lomsesanden, vatnegard, farsunds-avis, telegraphen og verten er bare noen få av navnene
 - ▶ Martin Vindheim har sikret seg retten til å bruke.
 - ▶ Etter det Farsunds Avis erfarer, koster det 950 kroner pluss merverdiavgift å registrere domenenavn. Avisen har også erfart at Vindheims fremgangsmåte har avstedkommet atskillig irritasjon, men Martin Vindheim har ikke mye å si.
 - Forstår du at folk er irriterte?
 - Hvis denne tonen fortsetter, har jeg ingen kommentar.
 - Jeg bare spør?
 - Jeg har ingen kommentar, svarer Martin Vindheim. Men det kan ikke være tvil om at han har sikret seg retten til navnene for å selge dem videre. På siden www.mettemarit.com, leser vi følgende: «We have about 3.500 good domain names for sale - but not mettemarit.com».

Vill vest

Når det gjelder retten til å registrere navn på com-domenet, tyder mye på at samme spilleregler, eller mangel på sådane, gjelder her som i gullrushet i California i 1848, hvor ingen eiendomsrett eksisterte. I «com-verdenen» har man ikke en gang eiendomsretten til sitt eget navn. Følgelig kan hvem som helst registrere hvilke som helst navn på «com»-domenet. Det betyr at firmaene vi har nevnt over, har mistet retten til å bruke sitt eget navn hvis de vil legge ut en

ANNONSE



ANNONSE



ANNONSE



ANNONSE



Kundeservice

Abonnements-service

- ▶
- ▶

ANNONS
All
ANNONS

ANNONS

ANNONS
B
LY
ANNONS
All
ANNONS
B
LY

040

- Annonse- service** ▶ hjemmeside på com-domenet på internett.
- Redaksjonelle tjenester** ▶ Mange av navnene Vindheim har kjøpt er imidlertid fremdeles ledige på domenet «no», og flere av bedriftene har allerede hjemmesider på dette domenet.
- Om Farsunds Avis** ▶
- Lyngdalskontoret** Blokkert
- Framsiden** ▶ La oss si at Vatne Gård ønsker å legge ut en hjemmeside på internett som kan finnes av utenlandske turister. Denne bør legges på com-domenet; det ligger i sakens natur at utlendinger ikke uten videre vet at domenet for Norge er «no». www.vatnegard.com ville i så fall være adressen til Vatne Gård.
- Linker** ▶ Men for å kunne gjøre dette, må eierne Lise og Lars Sandnes gå i forhandlinger med Martin Vindheim om retten til å bruke dette navnet - for den retten er det Martin Vindheim som har sikret seg. Og det gjorde han for omlag ett år siden, i følge Lise Sandnes. Følgelig er Vatne Gård blokkert.

«Ufint»

– Jeg synes dette er ufint. Jeg kan forstå at han vil sikre seg «mettemarit.com», men jeg forstår ikke hvorfor han har gått på oss. Dette er ikke seriøst overfor lokale aktører, mener Lise Sandnes.

Hun forteller at hun har kjøpt en annonse på hjemmesiden www.farsund2000.com, som tilhører Martin Vindheim. Men hun har aldri fått noe spørsmål fra ham om et samarbeid om etablering av en egen hjemmeside på «com»-domenet. Det vil hun heller ikke ha.

– Jeg kunne tenke meg å løse ut vårt eget firmanavn for samme sum som Martin Vindheim måtte ut med for å registrere det. Men det blir ikke aktuelt å kjøpe ut navnet vårt for en dyr penge, sier Lise Sandnes. Hun ber Martin Vindheim snarest å komme på banen og fortelle hva som er hans hensikt med disse registreringene.

«Monopol»

– For meg ser det ut som om Martin Vindheim lager seg et monopol. Vi finner nok en løsning, men for mange småbedrifter er dette vanskelig fordi de har firmanavn som er veletablerte og godt innarbeidede, sier Øystein Nilsen, lederen av Verten og eieren av Telegraphen i Farsund.

Martin Vindheim har kjøpt begge navnene, men for Vertens del er dette ingen katastrofe, i følge Nilsen. Organisasjonen, som har restauranter og overnattingsbedrifter som medlemmer, har ennå ikke anskaffet brevpapir og konvolutter med logo og navn på.

– Jeg synes det er merkelig at folk gjør dette. Jeg trodde vi hadde avskaffet monopolet, sier Nilsen. Han forteller om et noe absurd eksempel; en gubbe fra Setesdal som har kjøpt opp navnet «politi».

«Skikk og bruk»

Som nevnt innledningsvis, har Martin Vindheim også registrert kjellore i com-domenet.

– Har dere fått en henvendelse fra Martin Vindheim om et eventuelt samarbeid på noen måte?

– Vi har aldri fått noen henvendelse fra Martin Vindheim om et samarbeid. Han bruker com-navn, som er lite aktuelle for oss, svarer Kjell Ore. Han forteller at dette ikke er et stort problem for firmaet, fordi det ligger på domenet «no». Ore understreker at det er folk i nærmiljøet som besøker Kjell Ore på internett, blant annet for å se på brukte biler til salgs.

041

– Men jeg skjønner ikke hensikten med dette, og jeg har hørt at folk er irriterte. Jeg synes dette er et brudd på god skikk og bruk, sier Kjell Ore.


«Tilsniking»

Heller ikke redaktør og disponent i herværende lokalavis, Steinar Spjelkaviknes, er særlig begeistret for Martin Vindheims fremgangsmåte.

– Jeg reagerer litt på dette. Jeg synes det er en tilsnikelse å kjøpe vårt firmanavn for så å selge det tilbake til oss. Dette synes å være et brudd på god forretningsskikk, mener Spjelkaviknes. Han finner det underlig at reglene tillater dette.

– Vi må ha rett til utnyttelsen av vårt eget firmanavn, sier Steinar Spjelkaviknes.

(Publisert 16.11.2000 - 00:06)

 Skriv ut artikkel

Bestill abonnement her

Ansvarlig redaktør og daglig leder Sveinung W. Jensen
Copyright © 2011 Farsunds Avis
All rights reserved.

Atena Nettavis fra React Solutions AS